



ECONOMIA E TURISMO

# LA VERSILIA E IL SUO TURISMO: PREPARIAMOCI AL BOOM...

IN VISTA DI UN VERO E PROPRIO  
'RINASCIMENTO'

**Gianfranco Antognoli di Concredito ci parla dell'immediato futuro con grande ottimismo.**

**Ma fornisce importanti raccomandazioni per non rendere sprecata questa grande occasione di crescita economica.**

Foto: Fotomania





# “I DATI PREVISIONALI CI DICONO CHE LA VERSILIA INCREMENTERÀ IL PROPRIO PIL DEL 10% ENTRO IL 30 SETTEMBRE 2021”

*- Gianfranco, iniziamo subito con quell'affermazione perentoria con cui hai esordito entrando qua, stamani, nella nostra redazione...*

Da questo giugno fino alla fine di settembre, la Versilia ha un'occasione, un'occasione storica.

**- Quale**

I dati previsionali ci dicono che l'Italia, da adesso fino a dicembre, incrementerà il proprio Pil del 5%. Ecco, la Versilia, da ora fino al 30 settembre lo vedrà aumentare del 10%. Questa la mia previsione.

**- Che proviene da un osservatorio privilegiato vista la professione che svolgi...**

Esatto. Certamente non ho i mezzi che Draghi possiede a livello nazionale per stilare i dati - dice sorridendo - ma in Versilia credo proprio di avere il polso della situazione sotto mano.

**- Dunque accogliamo volentieri questo tuo dato, che possa essere una sana iniezione di fiducia per tutti i nostri lettori**

Ne sono sicuro. I vaccini aumenteranno, saremo tutti più tranquilli e in salute. Torneremo a provare una felicità che avevamo dimenticato. In questo anno e mezzo abbiamo perso il nostro buon umore, le buone abitudini come quella di abbracciarci, di stare in compagnia, di cantare. Questo per colpa sì della pandemia, ma anche di un altro fattore...

**- Quale**

Il governo precedente non è stato all'altezza. Ma oggi per fortuna abbiamo il generale Figliuolo e soprattutto una figura di alto profilo come Mario Draghi.

**- Come lo vedi l'ex-governatore della Banca d'Italia al timone del nostro governo**

Draghi è un grande. Non solo sotto il punto di vista economico ma anche di quello della concretezza. Anche perché non è un politico, è un grande professionista, esperto di materie economiche, un uomo di cultura, un uomo che comprende anche gli stati d'animo. Un uomo progressista, non ha una tessera di partito in tasca. Un uomo intelligente. Sai come si dice in questi casi?

**- No**

Meglio una persona intelligente che la pensa diversamente da me di uno che la pensa come me ma è un cretino. E nel governo precedente un po' di cretini ce ne sono stati... Adesso invece abbiamo un ministro dell'economia, della transizione ecologica, della transizione digitale, figure di validi tecnici che non cercano il consenso facile. Dovranno gestire ben 240 miliardi, un vero e proprio Piano Marshall. L'Italia ha l'occasione di un nuovo Rinascimento.

**- E tornando alla nostra Versilia?**

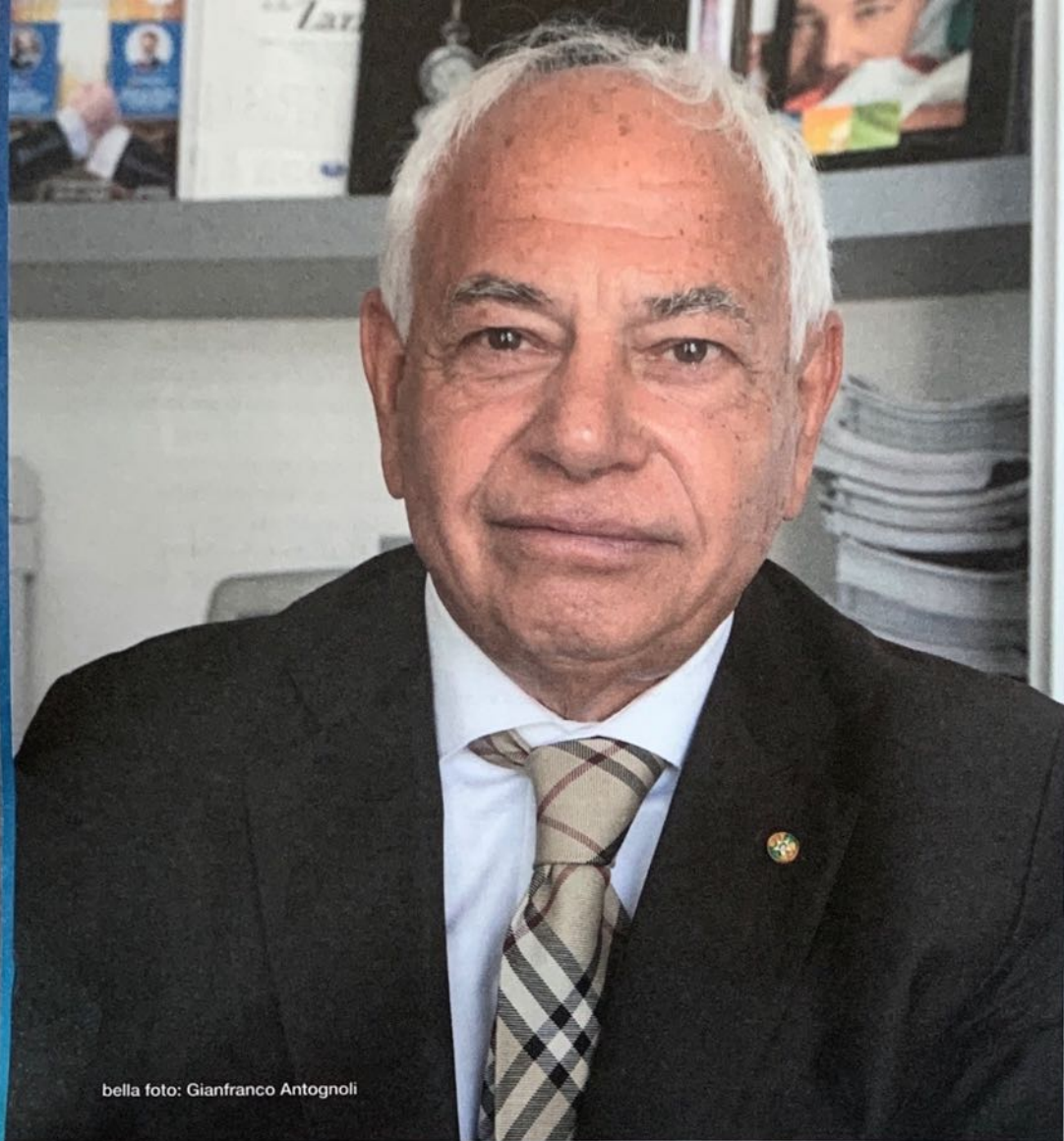
Meglio ancora rispetto alla nazione. Riavremo il turismo, vedremo ritornare i russi, i tedeschi, i francesi, gli inglesi. I toscani torneranno di nuovo nelle seconde case. So che a Viareggio e in Versilia già adesso non si trovano case in affitto per luglio ed agosto, mesi già andati sold out. Si riempiranno di nuovo gli alberghi e i ristoranti. Tutto questo, torno a dire, consentirà alla Versilia di fare un boom, quel 10% in più di cui prima parlavo.

**- E le banche in tutto questo?**

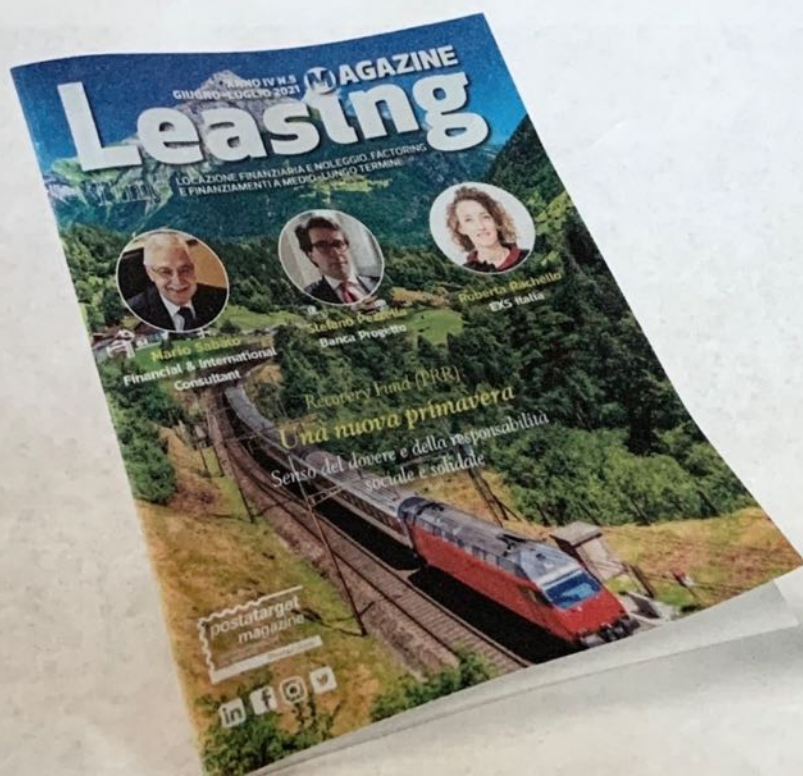
Dovranno fare il loro mestiere. Le banche







bella foto: Gianfranco Antognoli



faranno crescere anche loro un'economia che, comunque, crescerà da sé. Ma c'è un "però".

- **Ovvero?**

Una condizione fondamentale perché tutto poi possa finire bene.

- **Quale condizione**

Occorre essere, da subito, all'altezza della situazione.

- **In che senso**

Mi riferisco alla qualità della nostra offerta turistica. Che deve essere, appunto, all'altezza.

- **Ma basta solo la qualità?**

No. Vista la concorrenza dei competitor, ci vuole anche il giusto prezzo. La qualità, per fortuna, ci ha sempre contraddistinto, a partire dall'elevato livello della ristorazione, per non parlare poi della splendida conformazione geografica che ci ha donato il Padre Eterno con spiagge, pinete, campagne, colline e montagne. Ma i prezzi non devono essere esagerati. Dobbiamo essere competitivi con la Croazia, la Spagna, la Francia.

- **Dunque qualità e prezzi corretti come formula vincente?**

Sì. Ma non basta. Occorre anche investire nella propria attività.

- **Puoi farci un esempio?**

Lo stabilimento balneare, al termine della chiusura della stagione, non deve chiudere e limitarsi ad un semplice "ci vediamo la prossima estate".

- **Cosa deve fare**

Investire: comprare nuovi lettini, nuovi ombrelloni, realizzare altre migliorie. Perché questo flusso di incassi che andrà a tonificare queste aziende dovrà essere impiegato per crescere. È questa la vera occasione da non sprecare.

- **Questa tua analisi lucida si basa su dati oggettivi, numeri. Giusto?**

Io mi occupo di accesso al credito. Con la mia Concredito otteniamo finanziamenti dalle banche per le aziende nostre clienti. E ti dico che nell'ultimo anno, utilizzando i benefici delle leggi messe in atto dal governo Conte



2 e dal Draghi 1, abbiamo reperito milioni e milioni di euro per le aziende che hanno potuto investire in un momento davvero difficile.

**- Lo Stato, in questo caso, a livello normativo, ha fatto dunque la sua parte...**

Sì. Per fortuna, grazie alle moratorie da un lato, e alle garanzie dello Stato verso le banche dall'altro, abbiamo trovato finanziamenti 'mirati', produttivi, che hanno irrobustito tutte le aziende versiliesi che ne hanno beneficiato e che possono continuare a beneficiarne.

**- Puoi darci un'idea dell'importo che siete riusciti ad ottenere in questi ultimi 12 mesi?**

Certamente. Cento milioni di euro, da maggio 2020 a maggio 2021. Concredito ha attivato 100 milioni di finanziamenti che, concretamente, significano poi 200 milioni di investimenti produttivi. Una leva molto importante.

**- Ti chiedo, a fine intervista, di svestire i panni dell'esperto economista per indossare quelli di editore.**

Sono editore e proprietario di una testata: Leasing Magazine.

**- Di che giornale si tratta**

Un mensile che parla di finanziamenti alle imprese e, oltre a trattare temi come leasing, factoring e mutui, ha l'obiettivo di costruire un 'ponte levatoio' ideale tra le esigenze delle aziende e le possibilità operative di finanziamento delle banche. Dunque il giornale diventa uno strumento che promuove quello che poi è lo spirito della mia società di intermediazione Concredito.

**- Dove si trova la rivista**

Viene distribuita in tutte quante le banche presenti sul territorio nazionale.

**- E quanti sono in Italia gli istituti bancari**

Più di 500. Ma, oltre alle banche, recapitiamo Leasing Magazine anche ai maggiori fornitori delle banche stesse. Ma permettimi di dire una cosa che riguarda i contenuti...

**- Prego**

Ospitiamo sulle nostre pagine anche storie di professionisti o realtà produttive che funzionano ed io ho sempre un occhio di riguardo per la mia terra, la Versilia. Così è capitato di avere, proprio a inizio anno, sul mio magazine, anche il racconto della vostra splendida testata Paspартu.

## **Gianfranco Antognoli**

*Un passato professionale di alto livello nel settore bancario, Antognoli è Fondatore di Concredito, una studio di consulenza, con sede a Viareggio ma operativo a livello nazionale, specializzato nel settore del Corporate Banking.*

