

ANNO II N.3  
MAGAZINE

SETTEMBRE-OTTOBRE 2019

# Leasing

LOCAZIONE FINANZIARIA e NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



postatarget  
magazine

CENTRO/00726/05.2018  
DAL 09/05/2018

Posteitaliane

# La necessità di finanziamento per le Pmi e l'equity crowdfunding. Quale è il ruolo della consulenza?

Permangono le difficoltà nell'accesso al credito bancario: il sistema economico italiano non può rimanere bancocentrico



Si pone sempre più l'enfasi su strade alternative o comunque complementari per facilitare lo sviluppo economico. L'equity crowdfunding – dall'inglese: finanziamento collettivo – è una tipologia di finanziamento attraverso una piattaforma online P2P lending che, a differenza della finanza tradizionale, non presenta un intermediario. È sostanzialmente un'evoluzione del crowdfunding tradizionale, in quanto gli investitori ottengono un titolo di partecipazione all'interno dell'azienda ottenendo rispettivamente i titoli patrimoniali e amministrativi, che sta crescendo a dismisura, soprattutto nel centro-nord del Paese, con un picco di progetti realizzati presso Milano. Dal 2013 l'Italia ha riscontrato un'apertura sulla raccolta di capitali di rischio tramite portali online attraverso il regolamento Consob che

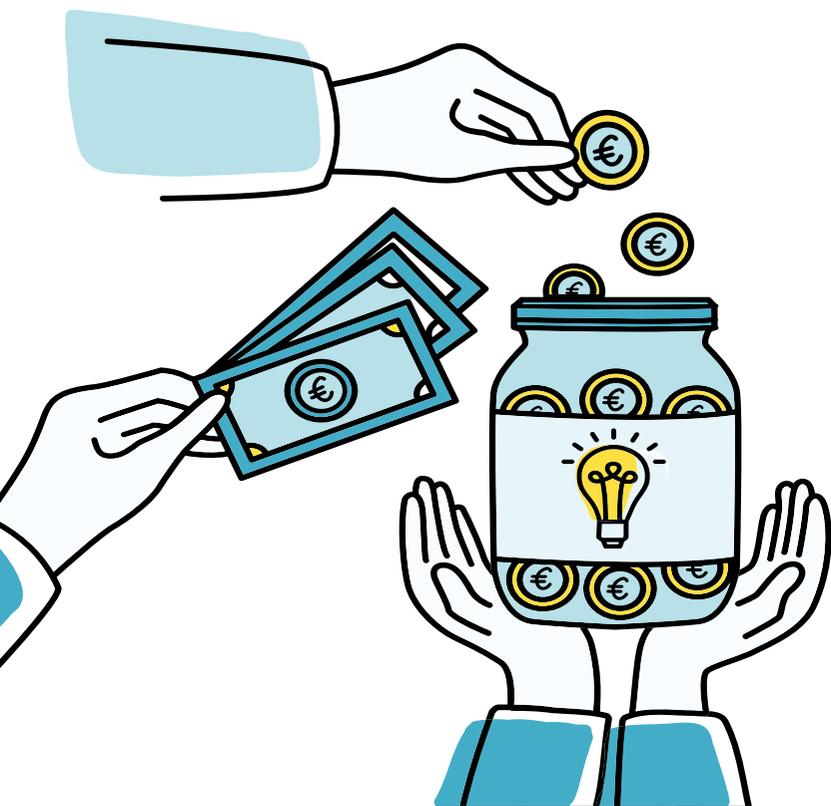
inizialmente riguardava esclusivamente start-up innovative. Con la più recente delibera Consob (n° 20204) che risale al 2017 sono state introdotte novità importanti, la più significativa delle quali consiste nell'estensione della possibilità di raccogliere capitali tramite portali autorizzati online anche a tutte le tipologie di Pmi (Decreto Legge n. 50 del 24 aprile 2017). Dal momento che anche le piccole e medie imprese, e non soltanto le start-up innovative, possono richiedere credito sulle piattaforme di equity crowdfunding, in un mercato in cui il 94% delle imprese in Italia è rappresentato proprio dalle Pmi, questo fenomeno è riuscito a prendere piede; a rivelarlo è **ConCredito**, società di mediazione del credito con sede a Viareggio, che ha notato un potenziale vantaggio in questa forma di investimento per le attività commerciali italiane.

Secondo Crowdfundingbuzz, le campagne finanziate con successo di anno in anno sono aumentate a dismisura, con un picco nel 2018 di 113 campagne finanziate con successo contro le quattro del 2014; non solo il numero di imprese finanziate è cresciuto negli anni, ma anche l'importo raccolto, raggiungendo nel secondo quarto del 2019 più di 14 milioni di euro raccolti (in tutto il 2014 solo 1.307.000 euro raccolti). In media in una campagna di successo è sempre stato raccolto un overfunding che dal 2014 al 2019 è aumentato a dismisura da 16k a 205k. Dall'analisi di un campione significativo emerge un valore medio di investimento di 3.600 euro da ciascun investitore (dal 2014 al 2019). Inoltre, sebbene il valore medio si sia abbassato di anno in anno, da 9.800 euro nel 2014 a 3.700 nel 2018, il numero di persone fisiche o società che hanno investito in campagne crowdfunding è fortemente aumentato. Cresciuto è anche il numero di campagne finanziate con successo. Questi ultimi due dati rivelano come l'investitore medio sia cambiato durante gli anni, passando dal fare investimenti più sostanziosi su poche campagne, a investimenti minori su più campagne di crowdfunding.

L'analisi conseguita da ConCredito mette in evidenza uno degli aspetti più importanti di questa innovativa forma di funding: il coinvolgimento della community è al centro della campagna di crowdfunding. La ricerca di nuove risorse finanziarie, fa notare ConCredito, è solo parte del processo. Oltre a questo, la campagna mira a creare un interesse nella comunità, a invitare a partecipare un gruppo di persone all'interno di un'iniziativa che si trasforma così

di interesse pubblico. Il crowdfunding non è solo un'opportunità di crescita finanziaria ma è anche un'occasione per promuovere un'idea e accrescere la propria visibilità.

Negli Stati Uniti, dove le prime e più importanti piattaforme di crowdfunding hanno avuto origine, Kickstarter e Indiegogo hanno raccolto circa 5 miliardi di dollari in circa 10 anni (secondo i dati analizzati da Cambridge centre for alternative finance) cifra decisamente elevata pensando che si tratta esclusivamente di finanziamenti dal basso. Le ragioni di questo successo vengono attribuite alla mentalità molto più digitale di quella italiana e la capacità del mercato stesso di polarizzarsi in poche piattaforme. Sebbene nel mercato italiano ci siano molti più players che causano una dispersione del mercato, questi ultimi danno la possibilità all'investitore di scegliere alternative diverse. In Italia inoltre c'è una conformazione del tessuto aziendale differente, come menzionato in precedenza le Pmi sono le imprese più presenti sul territorio e presentano generalmente una forte sottocapitalizzazione che determina una marcata dipendenza dal settore creditizio e finanziario. Questa caratteristica è una sostanziale vulnerabilità in un contesto economico non favorevole: soprattutto quando l'attività è affetta da un forte indebitamento che rappresenta un rischio di insolvenza e altre difficoltà imprenditoriali. Tipicamente la piccola-medio impresa italiana è caratterizzata da un esiguo capitale e da una maggiore propensione per l'indebitamento; questa conformazione aziendale è spesso di ostacolo per la crescita aziendale ed è uno dei fattori critici che pregiudicano il rapporto



banca-impresa. Secondo ConCredito, il ricorso all'equity crowdfunding può aiutare le imprese a trovare la copertura finanziaria per sostenere gli investimenti beneficiando contemporaneamente di un maggiore capitale sociale e maggiore credibilità che facilitano a loro volta l'accessibilità al credito in caso di necessità. Il crowdfunding è perciò un'ottima soluzione per la crescita delle Pmi che, trovandosi a presentare il loro progetto imprenditoriale ad un pubblico di investitori, possono anche valutarne la qualità e l'efficacia (acquisire un coinvolgimento di massa del proprio business è sicuramente un indice di successo): è molto promettente per i benefici che porta ed è un'occasione per promuovere la propria realtà, porta visibilità, è un'opportunità per diversificare le fonti di finanziamento aziendale e spesso è più accessibile del credito bancario

tradizionale. Sebbene le soluzioni che mirano ad aprire il capitale ad altri soci possono essere considerate problematiche, specialmente in realtà di stampo familiare in cui i soci di riferimento temono di perdere il controllo amministrativo dell'attività, si rivelano invece interventi strategici per avviare il rilancio dell'impresa, ottenere risorse per la crescita e per l'espansione su nuovi mercati oltre a favorire il ricambio generazionale.

Gli ultimi dati sull'erogato e stocks del sistema bancario italiano forniti da Banca d'Italia sono allarmanti: le banche offrono credito alle aziende di rating più elevato che sono quelle più strutturate e percentualmente inferiori al 10% del totale tessuto imprenditoriale. Per avviare e favorire uno sviluppo possibile occorre accompagnare gli investimenti che generano più fatturato e anche maggiore occupazione attraverso non solo il tradizionale finanziamento bancario a medio termine (leasing compreso, che evidenziava fino al 2018 una crescita in positiva controtendenza rispetto ai finanziamenti erogati dal sistema bancario alle imprese) ma anche altre possibilità operative. La consulenza e l'impresa devono quindi uscire dal "deja vu" e trovare ulteriori strumenti utili a favorire la crescita con benefici indotti per tutto il "sistema Italia". La soluzione per ridurre la sottocapitalizzazione italiana bancocentrica e incentrata principalmente sul debito bancario, può essere proprio l'equity crowdfunding, un innovativo strumento necessario per lo sviluppo economico.

Daniele Bergamini  
Gianfranco Antognoli

# SOLUZIONI FINANZIARIE PER LE IMPRESE

Lo studio **ConCredito** è una boutique di consulenza, con sede in Toscana ma operativa a livello nazionale, specializzata nel settore del Corporate Banking.

## LEASING NAUTICO - STRUMENTALE - IMMOBILIARE FACTORING PROSOLVENDO E PROSOLUTO

# ConCREDITO

fondato da un team di professionisti specializzati,  
offre la possibilità di usufruire di un **check-up gratuito!**



**FINANZA AGEVOLATA  
FINANZIAMENTI  
STRUMENTALI  
GARANZIE CONSORTILI  
NOLEGGIO OPERATIVO**

### RATA DEL MUTUO PRIMA CASA TROPPO ALTA?

I nostri consulenti ti aiuteranno a verificare la possibilità di sostituire il tuo mutuo o il tuo prestito personale con un finanziamento a condizioni economiche migliori!

La legge Bersani del Febbraio 2007 ha finalmente sancito la gratuità e il diritto di surrogare il proprio mutuo prima casa. Vengono quindi eliminati i costi relativi a spese notarili, di perizia e istruttoria.  
**Contattaci subito per saperne di più!**

**Un team di consulenti sarà a tua completa disposizione  
PRENOTA SUBITO!**

**Tel. 0584/393444 · Mail: [info@concredito.it](mailto:info@concredito.it)**

**Oppure vieni a trovarci a Viareggio - Via Scirocco, 53**

**[www.concredito.it](http://www.concredito.it)**

# LOTTI COMMERCIALE

Srl

S.S. Cassia, Km 90,600 - 01100 Viterbo

tel. 0761.399006 • 336.773618

[lottisrl@libero.it](mailto:lottisrl@libero.it)



**ritiro • ricovero • riacquisto  
beni strumentali e autoveicoli**