

L'IMPORTANZA DEL RATING COME STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE E DI "ALLERTA PRECOCE"

ConCREDITO



Venerdì 12 Aprile
ore 09.00

Grand Hotel Principe di Piemonte
Viareggio - Piazza Puccini 1

09.10 GIANFRANCO ANTOGNOLI - FONDATORE STUDIO CONCREDITO
INTRODUZIONE AI LAVORI

09.30 STEFANO VANNUCCI - PARTNER AURA MEDIAZIONE CREDITIZIA SRL
IL COSTO DEL CREDITO PER LE IMPRESE

10.00 INTERVENTI A CURA DI FIVESIXTY

- Il sistema bancario e le regole che governano l'attività del credito
- La comunicazione con le banche: fornire una documentazione chiara, completa e puntuale
- Le componenti che formano il costo ed il prezzo di un finanziamento bancario
- Le regole dei modelli di Rating utilizzati dalle principali banche
- La gestione attiva del proprio rating aziendale
- I "virus" del rating: come evitarli per mantenere un livello di credito allineato al fabbisogno aziendale.
- Il nuovo codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza
- Il rating come strumento per i nuovi sistemi di allerta
- Esperienze e best practice nei servizi di "Rating Test" e "Rating Advisory"

RELATORI: MASSIMO MINOLFI, ERALDO STEFANO MENCONI, GIANNI CORIANI

12.00 TAVOLA ROTONDA B2B E APERITIVO DI CHIUSURA LAVORI



con il patrocinio di:



La partecipazione al convegno è gratuita. Al termine dell'evento verrà offerto ai partecipanti un aperitivo a buffet. Si prega di confermare la propria partecipazione via mail a convegno@concredito.it