

CENTRO
LE QUERCIOLE
Il vostro bleagno,
un nostro impegno

LA FESTA GASTRONOMICA » Alla riscoperta delle erbe nella Garfagnana "selvatica" A PAG. 17

IL TIRRENO

CENTRO
LE QUERCIOLE
CHEZZANO (Pisa)
Tel./Fax 050.879535

€ 1,20 ANNO 140 - N° 93
DIREZIONE IN VIALE ALFIERI 9
00177 ROMA (TEL. 06.4781.1111)
www.iltirreno.it

MARTEDÌ 5 APRILE 2016

EDIZIONE VIAREGGIO

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE: VIALE ALFIERI, 9 LIVORNO - TEL. 0586/220113

VIA COPPINI, 273 - TEL. 0586/209309



IL PARERE DEGLI ESPERTI

Pasqua e Pasquetta super E in estate si spera nel boom

VIAREGGIO

Lo chiamano il boom del "Mare Italia", usando una terminologia da agenzia di viaggi. Perché sono proprio questi professionisti ad affermare che in questo momento, rispetto all'anno scorso, c'è il 27% in più di prenotazioni nelle località balneari italiane. Meglio di Grecia e Spagna.

Le previsioni sono ottime: lo dicono tutti. Influisce il terrorismo internazionale - ahimé - ma anche qualche ritocco sui prezzi, fino a qualche anno fa non competitivi con i due Paesi sopraccitati. Ma quale sarà la ricaduta sulla Versilia? Difficile dirlo. Anche se Pasqua e Pasquetta hanno registrato un'affluenza super. E questa è un'ottima premessa.

Così la pensa Gianfranco Antognoli, ex dirigente del Monte dei Paschi ed esperto di finanza. «A marzo - spiega Antognoli - il clima di fiducia dei consumatori migliora. Gli indici Istat registrano un aumento dai 114,5 punti di febbraio a 115 per i consumatori e un calo da 103,2 a 100,1 per le aziende. Dall'istituto di statistica precisano che le interviste sono concentrate nei primi 15 giorni del mese, prima degli attentati di Bruxelles del 22 marzo. Che si tratti di un'anticipazione positiva della stagione turistica per la Versilia - prosegue Antognoli - è certamente presto per dirlo. Occorre però che, le attrezzature turistiche ricettive valorizzino al massi-



Pasqua super: ecco i turisti in spiaggia a Viareggio



Gianfranco Antognoli

mo le occasioni più importanti per accompagnare una sperabile crescita di presenze, che potrebbe invertire il trend degli ultimi anni, complice la crisi più generale per imprese e famiglie».

«In questo quadro di possibile rilancio dell'offerta turisti-

ca e commerciale della Versilia - continua Antognoli - occorre però che tutti i possibili protagonisti, imprese, stabilimenti balneari e alberghieri in primis, insieme alla ristrutturazione di eccellenze trovino occasioni per legare agli appuntamenti primaverili ed estivi dei pacchetti validi da giocare sulla borsa del turismo sia a livello regionale che nazionale. Già la semplice apertura anticipata degli stabilimenti balneari ha creato buone aspettative che hanno prodotto un miglioramento delle accoglienze e dell'attrattiva della zona, anche in presenza di un tempo mite ma non sicuramente splendido».

«Ritengo che sia di fondamentale importanza spostare il gradimento sulla nostra zona per vincere la crescente competitività degli altri territori - continua Antognoli - Tale

obiettivo potrà essere raggiunto solo con un meccanismo di convergenza positiva che ineludibilmente dovrà essere attuato dai principali attori che operano nell'agricoltura, nell'artigianato, nel commercio, nella ristorazione, negli stabilimenti balneari e negli alberghi. In questa fase, diventa, infatti, indispensabile rendere massima la competitività della nostra area geografica per fronteggiare alcuni pericoli di delocalizzazione di imprese e stabilimenti verso paesi in grado di offrire maggiori incentivi e vantaggi, specie dal punto di vista fiscale. In conclusione, sarà indispensabile superare i confini istituzionali e organizzativi per mettere insieme le migliori forze, rendere il nostro territorio il più possibile competitivo e la nostra azione amministrativa efficiente ed efficace».



I primi clienti all'apertura degli ombrelloni

Caso Bolkestein, incontro col ministro I balneari temono altre brutte notizie

Nuovo appuntamento tra il ministro agli Affari regionali Enrico Costa e i sindacati balneari. L'incontro si tiene questa mattina a Rimini: si tratta di un incontro di natura politica, ad organizzarlo è il deputato Sergio Pizzolante, del Nuovo Centrodestra come il ministro Costa. Tra i relatori ci saranno tutti i presidenti delle principali associazioni nazionali balneari: Riccardo Borgo (Sib-Concommercio), Vincenzo Lardinelli (Fiba-Confesercenti), Fabrizio Licordari (Assobalneari-Confindustria), Giorgio Mussoni (Oasi-Confortartigianato) e Cristiano Tomei (Cna Balneari). La presenza di tutti i leader sindacali non era così scontata: da tempo Tomei afferma di aver intrapreso una battaglia in solitaria, il che ha creato non poche divisioni nella categoria. Secondo quanto riporta il sito specializzato Mondobalneari.com aprirà i lavori il deputato Pizzolante, per poi lasciare spazio agli interventi dei presidenti delle associazioni balneari, del sindaco di Rimini Andrea Gnassi, dell'assessore regionale al turismo Andrea Corsini e del deputato Tiziano Arlotti (Pd). Al ministro Costa saranno affidate le conclusioni. Che i balneari temono essere forie di altre cattive notizie.

ConCREDITO

Consulenti del Credito, a fianco delle Pmi
nella gestione del rapporto Banca-Impresa

Sede Legale: Via Scirocco 53, Viareggio

Tel. 0584.39.34.44

Fax 0584.19.53.006

E-mail info@concredito.it



CHI LA PENSA DIVERSAMENTE
Monti (Vespucci): ma occhio a non svendere

«La mia politica è di non rimandare indietro nessuno. Ma praticare, o anche soltanto annunciare per vedere l'effetto che fa, questo tipo di sconti non mi convince». Carlo Monti (nella foto), titolare del bagno Vespucci, è stato presidente dei balneari di Viareggio ed è tutt'ora esponente del sindacato di categoria Sib Concommercio. Monti, quando era leader dell'associazione, non ha mai fatto mistero di considerare inevitabile una revisione dei prezzi. Soprattutto con l'esplosione della crisi economica vera e propria.



«È inevitabile - ha sempre detto - andare incontro al cliente. Altrimenti lo perdiamo». Però Monti non gradisce chi promette sconti, promozioni particolari o tariffe agevolate. «A volte - spiega - sono cose buttate lì, per vedere se si riesce a recuperare qualcosa. Non credo abbiano un effetto apprezzabile, inoltre c'è il rischio di svendere il prodotto». Una posizione condivisa da alcuni colleghi, che ogni volta che si parla di promozioni negli stabilimenti balneari storcono il naso.

Eppure è stato lo stesso Sib Concommercio, in una nota recente, ad annunciare trionfante alcune delle iniziative promozionali più diffuse nella stagione turistica 2016: ombrellone e cabina condivisi da più famiglie; tre lettini al prezzo di due; riduzioni fino al 50% dopo le 14; weekend gratis per l'abbonamento settimanale; l'opzione "ultimo tuffo", pochi euro che consentono di restare sul lettino dalle 17 fino al tramonto. Il dibattito, comunque, è aperto.



Cristiano Pezzini (Bagno Teresa)

passano da 3.000 a 2.400 e 700 per i non residenti (da 3.400 a 2.700).

Un'iniziativa simile viene fatta al bagno Teresa in Darsena a Viareggio. «Per gli stagionali che versano un acconto entro il 25 aprile - spiega il titolare Cristiano Pezzini - applichiamo un 5% di sconto».

Le idee e le proposte, comunque, sono tante. Si va dagli ombrelloni offerti gratis per un giorno, una specie di lotteria della spiaggia ideata dal bagno Nettuno in Passaggiata a Viareggio - che è stato il primo stabilimento ad applicare l'ombrellone low cost - ai buoni per i servizi extra che ri-

lascia il bagno Arizona sulla Marina di Levante: ogni 100 euro di acconto il bagno ti regala 10 euro da spendere per cabina, solarium o ristorante. Mentre a Lido tengono a ribadire che anche quest'anno ombrellone, sdraio e lettino per un giorno si muoveranno tra i 20 e i 30 euro.

Oltre alle offerte vere e proprie, va detto che i famigerati paletti messi in passato da molti stabilimenti balneari sono spariti. Una volta l'ombrellone era consentito per quattro persone, cinque al massimo; oggi quasi tutti chiudono un occhio. Anche perché si può guadagnare comunque

grazie ai servizi aggiuntivi: bar, ristorante e così via. Gli ombrelloni condivisi tra più famiglie - che in questo modo risparmiano - così come il prezzo tagliato a metà per chi arriva il pomeriggio sono considerati gesti inevitabili anche da chi è sempre stato più restoso a fare concessioni alla

clientela. Ma lasciar andar via gli stagionali è troppo rischioso, se il bagno non lavora molto con i giornalieri. E così si fa buon viso a cattivo gioco. Anche perché l'impressione è che ormai la strada è stata tracciata.

@matteotucini
comunicazione istituzionale

IL PARERE DEGLI ESPERTI

Pasqua e Pasquetta super
E in estate si spera nel boom

VIAREGGIO

Lo chiamano il boom del "Mare Italia", usando una terminologia da agenzia di viaggi. Perché sono proprio questi professionisti ad affermare che in questo momento, rispetto all'anno scorso, c'è il 27% in più di prenotazioni nelle località balneari italiane. Meglio di Grecia e Spagna.

Le previsioni sono ottime: lo dicono tutti. Influisce il terrorismo internazionale - ahimè - ma anche qualche ritocco sui prezzi, fino a qualche anno fa non competitivi con i due Paesi sopracitati. Ma quale sarà la ricaduta sulla Versilia? Difficile dirlo. Anche se Pasqua e Pasquetta hanno registrato un affluenza super. E questa è un'ottima premessa.

Così la pensa Gianfranco Antognoli, ex dirigente del Monte dei Paschi ed esperto di finanza. «A marzo - spiega Antognoli - il clima di fiducia dei consumatori migliora. Gli indici Istat registrano un aumento dai 114,5 punti di febbraio a 115 per i consumatori e un calo da 103,2 a 100,1 per le aziende. Dall'Istituto di statistica precisano che le interviste sono concentrate nei primi 15 giorni del mese, prima degli assenti di Bruxelles del 22 marzo. Che si tratti di un'anticipazione positiva della stagione turistica per la Versilia - prosegue Antognoli - è certamente presto per dirlo. Occorre però che, le attrezzature turistiche ricettive valorizzino al massi-



Pasqua super: ecco i turisti in spiaggia a Viareggio



Gianfranco Antognoli

mo le occasioni più importanti per accompagnare una sperabile crescita di presenze, che potrebbe invertire il trend degli ultimi anni, complice la crisi più generale per imprese e famiglie.

«In questo quadro di possibile rilancio dell'offerta turisti-

ca e commerciale della Versilia - continua Antognoli - occorre però che tutti i possibili protagonisti, imprese, stabilimenti balneari e alberghieri in primis, insieme alla ristrutturazione di eccellenze trovino occasioni per legare agli appuntamenti primaverili ed estivi dei parchetti validi da giocare sulla borsa del turismo sia a livello regionale che nazionale. Già la semplice apertura anticipata degli stabilimenti balneari ha creato buone aspettative che hanno prodotto un miglioramento delle accoglienze e dell'attrattività della zona, anche in presenza di un tempo mite ma non sicuramente splendido».

«Ritengo che sia di fondamentale importanza spostare il gradimento sulla nostra zona per vincere la crescente competitività degli altri territori - continua Antognoli - Tale obiettivo potrà essere raggiunto solo con un meccanismo di convergenza positiva che indubbiamente dovrà essere attuato dai principali attori che operano nell'agricoltura, nell'artigianato, nel commercio, nella ristorazione, negli stabilimenti balneari e negli alberghi. In questa fase, diversa, infatti, indispensabile rendere massima la competitività della nostra area geografica per fronteggiare alcuni pericoli di delocalizzazione di imprese e stabilimenti verso paesi in grado di offrire maggiori incentivi e vantaggi, specie dal punto di vista fiscale. In conclusione, sarà indispensabile superare i confini istituzionali e organizzativi per mettere insieme le migliori forze, rendere il nostro territorio il più possibile competitivo e la nostra azione amministrativa efficiente ed efficace».



I primi clienti all'apertura degli ombrelloni

Caso Bolkestein, incontro col ministro
I balneari temono altre brutte notizie

Nuovo appuntamento tra il ministro agli Affari regionali Enrico Costa e i sindacati balneari. L'incontro si tiene questa mattina a Rimini al tratta di un incontro di natura politica, ad organizzarlo è il deputato Sergio Pizzolanti, del Nuovo Centrodestra come il ministro Costa. Tra i relatori ci saranno tutti i presidenti delle principali associazioni nazionali balneari: Riccardo Burgo (Sib-Concommercio), Vincenzo Lardicchi (Fiba-Confercentro), Fabrizio Licordari (Assobalneari-Confindustria), Giorgio Mussoni (Oasi-Confortigianato) e Cristiano Tomasi (Cna balneari). La presenza di tutti i leader sindacali non era così scontata: da tempo Tomasi afferma di aver intrapreso una battaglia in solitaria, il che ha creato non poche divisioni nella categoria. Secondo quanto riporta il sito specializzato Mondebalneari.com aprirà i lavori il deputato Pizzolanti, per poi lasciare spazio agli interventi dei presidenti delle associazioni balneari, del sindaco di Rimini Andrea Gnassi, dell'assessore regionale al turismo Andrea Corsini e del deputato Tiziano Ariotti (Pdl). Al ministro Costa saranno affidate le conclusioni. Che i balneari temono essere l'arresto di altre cattive notizie.