

LA NOSTRA ECONOMIA

Export da record per la nautica In tre mesi vendite per 74 milioni

Frena invece il lapideo. In generale la provincia dà segnali di ripresa

VOLA la nautica, frena il lapideo. Queste le indicazioni principali relative all'economia versiliese emerse dall'analisi dei dati Istat sul commercio estero da parte dell'ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Lucca. In generale, le vendite all'estero della provincia di Lucca, nel corso dei primi tre mesi del 2017, sono risultate pari a 878 milioni di euro, in aumento del +3,7% (+31 milioni) rispetto a un anno prima. La dinamica lucchese risulta inferiore sia al dato regionale (+10,1%) che a quello nazionale (+9,9%), ma in crescita rispetto a quanto registrato nel primo trimestre 2016, quando la variazione si era attestata al +3,1%. Le importazioni provinciali hanno invece registrato una lieve diminuzione, scendendo del -2,4% rispetto ai primi tre mesi del 2016 e attestandosi a quota 486 milioni di euro. Anche in questo caso le dinamiche regionale e nazionale risultano migliori di quella lucchese, con una crescita degli acquisti dall'estero rispettivamente del +5,4% e del +13,7%. A livello settoriale l'andamento è risultato abbastanza eterogeneo: il cartario, primo settore provinciale per valore esportato (237 milioni di euro nel trimestre), è cresciuto del +1,7%. La meccanica ha segnato invece una battuta d'arresto (-10,3%, 141 milioni di euro); in flessione anche il calzaturiero (-14,4%) e il comparto alimentare che è sceso del -7,2% (66 milioni) per la diminuzione delle vendite di olio di oliva, semi ecc. (-10,1%) dovuta a un calo della ri-



SUPERYACHT La mostra della nautica di Viareggio: il 2017 è iniziato con un andamento molto positivo per i cantieri versiliesi

chiesta. In calo anche le vendite all'estero dell'industria lapidea, del vetro e delle pietre estratte (-5,8%, 44 milioni), in particolare per la diminuzione del lapideo (-13,2%), e il tessile e abbigliamento sceso del -6,5%. Aumenti significativi si registrano invece per la cantieristica nautica, salita del +81,6% per quasi 74 milioni di vendite all'estero nei primi tre mesi dell'anno, andamento legato

presumibilmente anche a un effetto di contabilizzazione delle vendite di nuovi natanti nei primi tre mesi dell'anno, per la fabbricazione di materiale elettrico e meccanica di precisione (circa 67 milioni di euro) che ha segnato un +26,0% e per l'industria metallurgica cresciuta del +24,7% a quota 58 milioni di euro. In positivo anche l'industria chimica (+16,7%), grazie all'ottimo andamento della

CONTRIBUTI AGLI ARTIGIANI

LA REGIONE ha emesso diversi bandi per contributi agli artigiani e alle piccole imprese: partecipazione a fiere; efficienza energetica; macchinari. La Cna di Lucca ha attivato un servizio di consulenza (tel. 0583-4301114).

L'INTERVENTO

di GIANFRANCO ANTOGNOLI



OPPORTUNITÀ DI RILANCIO

L'INTERESSAMENTO di due imprenditori, uno della zona e uno di Carrara, verso lo stabilimento balneare del Principe di Piemonte e non solo, è una notizia di grande interesse per la città dato che questo stabilimento era considerato negli anni 30 il migliore d'Europa. Il Principino rappresenta la porta turistica della città, che ha rischiato di rimanere abbandonata a se stessa a seguito del fallimento. Fortunatamente è stato rilevato da due imprenditori di successo, Brunetti e Bogazzi, i quali hanno a disposizione i capitali necessari anche per rilanciarlo, in modo da offrire quel servizio multimediale che è in grado di dare. Il bagno, il cinema, il teatro, il centro congressi tutto quello che rappresenta un'attività che dura in media dieci mesi all'anno. I congressi infatti si tengono in tutti i mesi tranne luglio e agosto, mesi in cui il Principino potrebbe essere destinato a iniziative diverse e comunque interessanti per l'intera Toscana. Quindi è da salutare con soddisfazione questa iniziativa di privati. Un'altra possibile iniziativa, sperabilmente da parte del polo pubblico, è la rinascita del porto di Viareggio a vocazione turistica e l'utilizzo finalmente, con gli investimenti necessari, del Triangolo. Il Principe di Piemonte e il Triangolo, o meglio la portualità turistica, rappresentano l'offerta qualitativamente più importante per Viareggio e la Versilia sia dal punto di vista della ricettività che dell'offerta turistica globale. La recente mostra nautica è stata poi una vetrina per la città. Infatti un porto rimesso a nuovo ha potuto mostrare il meglio di sé. Certamente non è confrontabile con Genova, però i 50-70 espositori di Viareggio hanno dato qualità di offerta che non solo ha fatto fare affari ai protagonisti della mostra ma che ha dato anche un nuovo lustro, importanza e risalto all'intera città. Questi sono i due fatti sui quali costruire un futuro, economico e non solo, migliore per Viareggio, perché è importante credere nel rilancio della città. Quanto al Principino il timore è che possa sorgere qualche problema burocratico che rallenti il progetto. Pare che possa venir meno la posizione iniziale rigida del Comune a favore di una volontà di collaborazione tra il pubblico e il privato. Collaborazione che è l'unica strada intelligente per far rinascere Viareggio dal punto di vista complessivo.



I nuovi voucher L'incontro di Confcommercio

I NUOVI voucher lavorativi 'Presto'? Se ne parla in Confcommercio. Per fugare ogni dubbio, l'associazione ha deciso di organizzare per oggi alle 15,30 un incontro illustrativo all'interno della propria sede di Viareggio, in via Repaci 18. Ingresso libero e gratuito. Confcommercio invita a partecipare, essendo un tema di stretta attualità e di non facile comprensione e attuazione.

farmaceutica (+26,3%), e la gomma e plastica (+15,1%). Guardando alle aree di destinazione, si registra un incremento delle vendite verso l'Europa (+5,2%); stabili invece le vendite verso il continente americano (+0,6%). In diminuzione le vendite verso l'Asia (-5,4%), mentre segnano un incremento quelle verso l'Africa (+2,3%) e l'Oceania (74,0%).

COMMESSA IL 53 METRI

Benetti: acquistato da un manager asiatico il quarto «Mediterraneo»

IL MERCATO asiatico fa la fortuna di Benetti. Il celebre marchio viareggino ha annunciato la vendita del quarto 'Mediterraneo 116' tramite la sua succursale asiatica: l'accordo è stato concluso a metà luglio e l'acquirente è un uomo d'affari asiatico. Per questo yacht di 53,5 metri, la cui consegna prevista per marzo 2019, gli esteri sono stati progettati dallo studio 'Giorgio M. Cassetta Design', mentre gli interni saranno completamente personalizzati secondo le richieste dell'armatore. Così come le sue tre 'sorelle', anche il nuovo Bm004 'Mediterraneo 116' potrà ospitare a bordo fi-



no a 10 ospiti. «Siamo molto orgogliosi per la nuova commessa del Bm004 - commenta il direttore generale di Benetti, Christos Rannialis - che andrà presto ad aggiungersi alla flotta Benetti in Asia. Dato il crescente aumento di popolarità che stanno ottenendo i superyacht in Asia, siamo fiduciosi che otterremo molti altri successi su quel mercato». Il Bm004 navigherà nelle acque del Mediterraneo per la sua prima stagione, prima di salpare per Hong Kong, dove avrà la sua base.

BANDO RINNOVATA L'ADESIONE A «LEONARDO»

Perini Navi incoraggia i giovani Premi alle migliori tesi di laurea

PERINI NAVI rinnova per il decimo anno la sua adesione all'iniziativa 'Premi di Laurea' promossa dal Comitato Leonardo. Il bando, dal titolo 'Progetto di un'imbarcazione a vela non superiore a 60 metri che presenti soluzioni innovative d'interni, e che integri nel design esterno innovazioni per lo sfruttamento dell'energia solare, il tutto studiato in armonia con il moderno styling', offrirà al vincitore uno stage retribuito di sei mesi presso una delle sedi dell'azienda leader mondiale nella progettazione e costruzione di superyacht. Al bando possono accedere gli studenti laureati e laureandi provenienti dalle facoltà di Architettura, Ingegneria, dai Politecnici, dalle Scuole di specializza-

zione in architettura navale e dalle Scuole di design che abbiano scritto una tesi attinente al tema del bando. Tra i criteri di valutazione per l'assegnazione del premio ci sono la creatività, l'innovazione e la capacità di sviluppare una visione che vada oltre le consuetudini e le soluzioni progettuali e di design già presenti sul mercato. Per partecipare, occorre inviare il modulo di partecipazione al concorso, la tesi in formato elettronico, una breve sintesi (massimo sei pagine) della stessa insieme ad una lettera di accompagnamento a firma del relatore e il curriculum competo del candidato alla segreteria generale del Comitato Leonardo (via Liszt 21, 00144 Roma) entro il 6 novembre 2017.