

Viaggio tra i sapori e le specialità artigianali europee

Torna da oggi a lunedì sulla Terrazza della Repubblica il mercato internazionale organizzato dalla Confesercenti

VIAREGGIO

Un lungo weekend all'insegna delle specialità gastronomiche e artigianali continentali, senza mancare qualche assaggio oltre confini. Torna oggi sulla Terrazza della Repubblica il Mercato Europeo che fino a lunedì, dalle 9 alle 24, richiama migliaia di visitatori.

L'ormai tradizionale appuntamento primaverile è organizzato da Confesercenti Toscana Nord in collaborazione con l'Anva nazionale, un'iniziativa che vede come partner il Comune di Viareggio e la Camera di commercio, con il contributo dell'agenzia Unipol "Progetto 2003".

Dalla Grecia alla Francia, passando per Mittleeuropa, Balcani e Mediterraneo, con un salto in Guatemala, India, Argentina, Messico e Siria: in tutto saranno sessanta i banchi in rappresentanza di 17 nazioni (quattro anche extraeuropee) che proporranno gastronomia tipica e

artigianato, rigorosamente venduto da operatori dei paesi di origine.

Passaggiando tra gli stand si potranno scoprire e assaggiare le specialità tipiche oltre nel acquistare oggetti di artigianato e abbigliamento di alta qualità. L'anno le curiosità gastronomiche: immancabili la psolla, strinco e strudel, birre scozzesi, irlandesi e della Repubblica ceca. E poi l'Italia con dolcetti siciliani, figurine artigianate, prodotti pugliesi, calabresi, cucina veneta, sarda e la nostra porchetta.

«Un'iniziativa che è diventata un appuntamento importante e irrinunciabile per Viareggio che di fatto apre la stagione estiva», commenta l'assessore al Commercio **Patrizia Lombardi** - quest'anno ad accogliere gli stand ci sarà una terrazza della Repubblica tirata a lucido, con il verde in ordine. Invito tutti i cittadini a visitare il mercato che stanno certi confermerà il successo di pubblico dello scors

so anno.

«Ancora una volta puntiamo su iniziative di qualità per offrire ai viareggini ma anche ai molti turisti che arriveranno per questo lungo periodo una opportunità in più di vivere la nostra città», spiega la responsabile Confesercenti **Veronica Valentini Casarecci** - il Mercato Europeo, che abbiamo portato in questi anni anche a Dondodola e Pisa, è ormai un appuntamento fisso per tutta la Versilia. Oltre al tradizionale viaggio nelle culture europee arrivando le loro ripetute committenze, gastronomiche e artigianali, abbiamo anche un banco di gastronomia messicana, uno gastronomico e soprattutto il ritorno di un artigiano siriano. In periodo di conflitto per la Siria, abbiamo accolto di nuovo con entusiasmo questo banco che vendeva tra l'altro prodotti in legno di olivo della Palestina. Questo mercato ci riguarda alle spicche passate del commercio quando i popoli si scontravano tra loro», aggiunge Casarecci - tradizione che nella nostra città è sempre stata radicata. La scelta per la Terrazza della Repubblica qualifica e valorizza al meglio la categoria degli ambulanti con un mercato che deve essere multicolore e molto dinamico. Non a vuoto ogni espositore si



Uno degli stand del Mercato Europeo

LA PROTESTA

Volantini e bandiere davanti all'hotel Principe di Piemonte



Il volantino di ieri mattina

VIAREGGIO

Si sono ritrovati poco dopo le 11, 30 davanti all'hotel Principe. Le bandierelle del mercato erano già montate da un ora, necessitano la pioggia. Hanno tirato fuori bandiere e volantini e hanno iniziato la loro protesta. È il presidio organizzato da **Flaminio Cusi** e **Fisacusi** - **Club Toscana Nord** per parlare delle difficoltà dei dipendenti della società che ha in appalto i servizi di pulizia e facchinaggio dell'hotel Principe di Piemonte. «Le organizzazioni sindacali», hanno saputo, «hanno a suo tempo richiesto un incontro per affrontare le problematiche presunte ma la società con un comunicato preteso non ha risposto. Da quel momento della protesta».

CONVEGNO

Il mercato immobiliare si rilancia

Antognoli: senza questo settore non c'è vera ripresa economica



Il tavolo dei relatori

VIAREGGIO

Si è svolto al Grand Hotel Principe di Piemonte un importante appuntamento per le agenzie immobiliari e per i commercialisti sul duplice tema "Il rapporto tra diritto immobiliare e diritto di famiglia" e "Nuovi strumenti e servizi innovativi di altissimo contenuto pratico per i mediatori". L'incontro - organizzato dallo studio **ConCredito** di Viareggio con il presidente **Gianfranco Antognoli**, la Federazione degli agenti immobiliari **Fimaa** aderente a **Concommercio** rappresentato dal presidente nazionale **Santino Taverna** e dall'avvocato **Daniele Mammari**, il network italiano di promotori creditizi **Mediolan** recentemente acquisito da **Hpass** con l'amministratore delegato **Stefano Grassi** e **CasaShare** nella persona dell'ad **Enrico Quadri** - è stato seguito da un pubblico nume-

roso e interessato.

I lavori sono stati aperti dal presidente di **Fimaa** **Lucca** e **Massa Carrara** **Alessandro Gabriele** e da **Gianfranco Antognoli**, quindi sono intervenuti gli avvocati di **Fimaa** **Mammari** e **Bellani**, il presidente **Fimaa** **Taverna** e **Dad** di **Hpass** **Grassi**, sono stati presentati **Maurizio Visconti**, **Daniele Galli** e **Massimo Gabibelli**, figure chiave del gruppo e infine ha parlato **Enrico Quadri**.

«Uno degli obiettivi basilari che come **Fimaa** ci siamo sempre preposti», ha detto il presidente interprovinciale **Gabriele** - è quello della formazione costante. Il mondo delle agenzie immobiliari ha subito grandi cambiamenti in questi anni e la fortissima crisi del settore sta imponendo un rinnovamento degli strumenti operativi e della conoscenza per poter stare al passo. Per noi è fondamentale intercettare tutte le esigenze che pro-

venengono dagli associati per offrire un programma formativo che permetta loro di operare sempre al meglio. Accanto a questi convegni stiamo lavorando con formatori conoscitivi in tutta Italia per offrire un calendario di corsi innovativi, tra i quali alcuni gratuiti, che verrà presto presentato e che sono sicuro incontrerò il favore dei colleghi».

In chiusura dei lavori i partecipanti al convegno hanno potuto confrontarsi sulle tematiche del convegno grazie ad un ricco aperitivo di saluto, molti si augurano che anche grazie a queste iniziative di crescita e di dialogo vengano poste le basi per una ripresa del mercato immobiliare.

«Non potrà esserci offerta e concreta ripresa economica e occupazionale senza la ripresa del mercato immobiliare, per i suoi riflessi diretti e indiretti sull'economia», queste le parole di chiusura di **Antognoli**.

presentata con la sua struttura. Questa manifestazione diventa quindi un veicolo di crescita anche per il commercio fisico. Il taglio del nastro è previsto per le 10. saranno presenti l'amministrazione comunale e i rappresentanti di **Confesercenti** **Versilia**.

presentata con la sua struttura. Questa manifestazione diventa quindi un veicolo di crescita anche per il commercio fisico.

Il taglio del nastro è previsto per le 10. saranno presenti l'amministrazione comunale e i rappresentanti di **Confesercenti** **Versilia**.



CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD
Lucca Pistoia Prato

Assemblea dei soci

In Europa con l'obiettivo della crescita

Le politiche dell'Unione Europea e i loro effetti sull'economia italiana

venerdì 5 maggio 2017

ore 14.30 parte privata
ore 16 parte pubblica

Chiesa di San Francesco
piazza San Francesco, Lucca

Intervengono

Giulio Grassi

Presidente designato Confindustria Toscana Nord

Lisa Ferrarini

Vice Presidente di Confindustria per l'Europa

Antonio Tajani

Presidente del Parlamento Europeo

Per informazioni tel. 0573 991 730
eventi@confindustria.toscana.nord.it

La partecipazione è strettamente riservata ai soci e affiliati.

UMANA